

Mercedes-Benz Vans feiert die Marktpremiere des neuen Vito in China

Herstellung des Midsize-Vans auf der CMS

Nürnberg , 11.09.2016, 11:53 Uhr

GDN - Mercedes-Benz Vans feierte am Freitag die Marktpremiere seines neuen Midsize-Vans Vito auf der Chengdu Motor Show in China. Damit hat Mercedes-Benz Vans eine weitere wichtige Etappe beim Ausbau seines Geschäfts in China - dem weltweit größten Automobilmarkt - erreicht.

Bereits im März 2016 führte das Geschäftsfeld seine Großraumlimousine V-Klasse erfolgreich auf dem chinesischen Markt ein. Mit dem neuen Vito demonstriert Mercedes-Benz Vans erneut sein Engagement für seine chinesischen Kunden und deren immer vielfältigeren Bedürfnisse. Die ersten Modelle des neuen Vito sind bereits im August beim lokalen Daimler Joint Venture Fujian Benz Automotive Co. Ltd (FBAC) in Fuzhou vom Band gerollt. Der neue Midsize-Van ist ab Ende September bei den Händlern verfügbar.

Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans: "Mit dem Start des neuen Vito in China vervollständigen wir unser höchst erfolgreiches Midsize-Angebot in diesem Wachstumsmarkt. Dies stellt einen weiteren Meilenstein unserer weltweiten Wachstumsstrategie "Mercedes-Benz Vans goes global"™ dar. Wir haben den Vito seit seiner Weltpremiere im Jahr 2014 in zahlreichen Märkten - insgesamt über 65 - erfolgreich eingeführt. Seither haben wir die Auslieferungen an Kunden auf der ganzen Welt deutlich gesteigert. Wir sind davon überzeugt, dass auch die Kunden in China vom neuen Vito begeistert sein werden."

Midsize-Segment stärkster Treiber des weltweiten Erfolgs von Mercedes-Benz Vans

Mit dem Vito und der V-Klasse hat Mercedes-Benz Vans sein Midsize-Segment zur zweiten tragenden Säule seines Produktportfolios zusätzlich zu seinem großen Transporter Sprinter ausgebaut. Auch im ersten Halbjahr 2016 waren sie die stärksten Absatztreiber. Mercedes-Benz Vans lieferte weltweit rund

46.000 Vito (plus 40 Prozent) und 23.300 V-Klasse Modelle (plus 66 Prozent) an Kunden aus. Der Gesamtabsatz von Mercedes-Benz Vans stieg um 21 Prozent auf rund 176.200 Fahrzeuge - ein neuer Rekord. China war der stärkste Wachstumsmarkt für Mercedes-Benz Vans mit einer Absatzsteigerung von 104 Prozent auf rund 5.700 Fahrzeuge. Im zweiten Quartal 2016 erreichte Mercedes-Benz Vans insgesamt sein bestes Quartals-EBIT von 401 Millionen Euro (i. V. 234 Millionen Euro, plus 71 Prozent) und seine beste Quartals-Umsatzrendite (RoS) von 11,7 Prozent (i. V. 8,3 Prozent, plus von 41 Prozent) aller Zeiten. Ebenso erreichte das Geschäftsfeld im zweiten Quartal mit einem Rekordabsatz von 99.600 Fahrzeugen (i. V. 81.600, plus 22 Prozent) einen Rekord-Umsatzerlös von 3.441 Millionen Euro (i. V. 2.829 Millionen Euro, plus 22 Prozent).

Der neue Vito: Ideal für kleine und mittlere Unternehmen in China

Der äußerst vielseitige Vito ist ein praktischer Premium-Midsize-Van, der Raumangebot und Wertigkeit verbindet. Seine Anpassungsfähigkeit macht ihn zur idealen Transportlösung für die schnell wachsenden kleinen und mittleren Unternehmen in China. Als einziges Fahrzeug in diesem Segment bietet er das AGILITY CONTROL Fahrwerk mit frequenzselektiver Dämpfung. Damit verbindet der neue Vito Komfort mit Agilität und passt sich sowohl Fahrbahnbeschaffenheiten als auch Fahrsituationen an.

Neben dem Sprinter ist der Vito nun das zweite "Weltfahrzeug" von Mercedes-Benz Vans. Nach seiner Einführung in Europa und anderen weltweiten Märkten 2014 ist der Vito seit 2015 auch in Lateinamerika, den USA und Kanada erhältlich - in beiden nordamerikanischen Märkten unter dem Namen "Metris". Der Start in China bildet den Abschluss seiner weltweiten Markteinführungen. Mit seinem attraktiven Design und der großen Auswahl an Varianten setzt das neue Fahrzeug den Standard in seinem Segment.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-77852/mercedes-benz-vans-feiert-die-marktpremiere-des-neuen-vito-in-china.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619